

I 東京成徳ビジョン100第1期中期事業計画の策定にあたって

このたび、学校法人東京成徳学園では、**東京成徳ビジョン100**第1期中期事業計画（平成29～31年度）を策定いたしました。この中期事業計画は、平成27年に創立90周年記念事業の一環としてまとめられた、学園創立100周年に向けた将来構想「**東京成徳ビジョン100**」を、確実に実現するために立案されたものです。

教育機関は、経済社会のグローバル化や情報化の急速な進展の中で、将来の社会を担う人材を育成しているだけに、一層多様化かつ高度化していくニーズに応じていくことが迫られています。文部科学省においても、「高等学校教育」「大学教育」「大学入学者選抜」を一体的に改革する「高大接続改革」を具体化しているところです。他方、少子化や社会構造の変化の中で、教育機関とりわけ私立学校を取り巻く環境はかつてないスピードで厳しさを増しています。このような諸課題に対して、本学園もこれに対応して変革を推進していかなければなりません。

そこで、**東京成徳ビジョン100**を実現するための中期計画について、第1期平成29～31年度、第2期平成32～34年度、第3期平成35～37年度の3期に分けて計画し、不断の見直し・改善を行いながら目標達成を図っていくこととしました。

学園は、このビジョン100及び中期事業計画の実現を目指し、教職員全員が一丸となって全力で取組んで参ります。皆様のご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

平成29年12月16日
学校法人東京成徳学園
理事長 木内 秀樹

II 東京成徳ビジョン100の将来像

将来像

「成徳」の精神を持つグローバル人材の育成

III 東京成徳ビジョン100の重点目標・戦略及び第1期中期事業計画の概要

1. 教育体制

東京成徳ビジョン100		第1期中期事業計画（平成29～31年度）	
部門	重点目標	主要戦略	
大学	社会ニーズに対応した学部・学科編成	○現在の3学問分野（①人文学・心理学 ②経済学・経営学 ③教育学・育児学）を維持し、学生数2,600人超の規模を目標	<ul style="list-style-type: none"> 人文学部のキャンパス移転と改組転換 応用心理学部の学科再編 学部・学科の移転に伴う教育体制の見直し整備
	教育の質向上 就業力や社会人基礎力育成での社会的評価の獲得	○教育改善の持続とその成果の社会への訴求	<ul style="list-style-type: none"> 就職・進学と特色を勘案したカリキュラム改善 本学のアクティブ・ラーニングの開発・拡大 キャリア教育の見直し・充実
	大学の発展につながるグローバル化	○学生のグローバル環境への理解・体験の深化	<ul style="list-style-type: none"> 「国際化センター（仮称）」等新組織の設置 海外提携大学の開拓・海外留学支援体制の整備 外国人学生の受入れ態勢整備
短期大学	社会ニーズに対応した学科編成	○社会のニーズに応えた学科内容構築の継続	<ul style="list-style-type: none"> 魅力的な本学独自のカリキュラムの検討・改善 幼稚園教職課程の変更に沿った見直し
	教育の質向上	○時代のニーズに合う充実した教育を学園内連携により提供、専門的知識・実践的能力を身につけた人材の養成	<ul style="list-style-type: none"> 研究成果の公表奨励、研修や授業公開の実施 附属幼稚園との現実感ある教育の推進
	就業力や社会人基礎力の育成での社会的評価の獲得	○コミュニケーション能力の養成など基礎的教養の指導徹底 ○卒業後のサポート体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> 考えや学びを伝える能力の養成強化 ホームカミング企画や保育研修会の継続 幼稚園教諭1種免許乗り換えプログラム等の検討
	短期大学の発展につながるグローバル化	○国際的理解教育と外国教育機関との国際交流の推進	<ul style="list-style-type: none"> 海外研修旅行の継続等による国際的理解教育・国際交流の充実、異文化体験の一般化 「保育英語検定」の取得など保育英語の取得可能な体制の整備
高等学校・中学校	創造性とチャレンジ精神の涵養	○建学の精神「成徳」を有し、主体的に学び、考え、行動する人材の育成 ○連携して目標や課題にチャレンジして達成する意欲の向上推進 ○教育方法の質的転換を図り、理数教育を改善強化	<ul style="list-style-type: none"> 建学の精神に基づく「自分を深める学習」の深化、学校行事の主体的運営の実現等による生徒の豊かな発想の促進 芸術分野の鑑賞・行事を通じて生徒の創造的能力のアップ
	グローバル人材の育成での社会的評価の獲得	○意欲と行動力に富む人材の育成 ○グローバル人材育成の強化、異文化理解とコミュニケーション能力の向上、海外教育協力校との連携交流 ○ICTの活用と情報リテラシー教育推進	<ul style="list-style-type: none"> ICT環境の整備 CTP、アクティブラーニングなど、教育方法の質的転換推進及び職員の研修体制の強化 英語四技能を強化し、毎日学習時間を設定 中学のイングリッシュキャンプ・全員の3ヶ月海外留学の実施
	大学入試の変化等にもともなう教育内容の変化への対応	○教科としての取組みとともに、個々の教員の指導力向上 ○進路指導の強化	<ul style="list-style-type: none"> プロジェクトを立ち上げて対応検討 年度毎に進学目標を設定し、実現に向けた取組強化

東京成徳ビジョン 100		第1期中期事業計画（平成29～31年度）	
部門	重点目標	主要戦略	主要施策
深谷高等学校・中学校	創造性とチャレンジ精神の涵養	<ul style="list-style-type: none"> ○生徒の能力や学習意欲を引き出す授業や特別活動の展開 ○机上の学習を実体験として生かす機会の設定 	<ul style="list-style-type: none"> ・教員の授業力アップ、アクティブラーニング型授業実践、授業の量的・質的確保策の実施 ・学校行事の生徒主役運営へのPDCA ・外国人教員を活用したクリル（CLIL）（教科学修と語学学習の統合）の試行
	グローバル人材の育成での社会的評価の獲得	<ul style="list-style-type: none"> ○外国語（英語）教育の充実 ○コミュニケーション能力の向上 ○外国文化・日本文化の理解、海外姉妹校締結 ○学校関係者評価や第三者評価の活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・放課後における英語検定対策講座・個人指導の充実、検定試験の種類の見直しと対策の検討 ・インターネット活用の個別学習指導の導入 ・外国人教員の増員、留学生の受入れ・交流 ・評価の着実な実施と活用
	大学入試の変化等にもともなう教育内容の変化への対応	<ul style="list-style-type: none"> ○入試形態の現状把握、入試問題の分析と教育内容への反映 ○同窓会との連携強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・新入試と新学習指導要領の研修と対応策の検討、組織的な入試問題分析・模試分析の継続 ・特待生制度の見直し ・受験指導で「東京成徳サポーター制度」導入
附属幼稚園	幼児教育環境の変化に対応する幼児教育のプログラムの再構築	<ul style="list-style-type: none"> ○「こども園」を検証し、園の方向性決定 ○カリキュラムを中心とする教育内容の改善継続 ○グローバル対応プログラムの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・幼稚園の運営形態と園舎建て替え計画の検討 ・教育内容の質を高め保育園や他園との差別化 ・楽しみながら体験するコミュニケーション英語の実施、異文化に触れるイベント実施
	大学、短期大学等との連携の深化	<ul style="list-style-type: none"> ○大学・短期大学からの指導援助を受けながら改善に努める一方、実習園としての機能維持 	<ul style="list-style-type: none"> ・実習内容などの検討、学生の幼稚園行事への参加機会増等検討

2. 経営基盤

東京成徳ビジョン 100		第1期中期事業計画（平成29～31年度）
重点目標	主要戦略	主要施策
大学の段階的な規模拡大による学園規模の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ○大学の段階的な規模拡大により、学生数2,600名を超える規模への段階的拡大 ○短期大学及び中等教育部門の建学の精神を活かした教育による現状規模維持 ○幼児教育部門の総合学園としての特長を生かした現状規模の維持 	<ul style="list-style-type: none"> ・高等教育は、人文学部の東京キャンパス（十条）移転と学部改組、応用心理学部の再編、ニーズに合ったカリキュラム見直し、ホームページや大学案内の改善、高校訪問強化等による全学科の入学定員確保 ・中等教育は、教育実践などを広くアピール・ホームページや学校案内の見直し・改善による募集強化 ・幼児教育は、総合学園の特長である各部門との多様な連携を広くアピール、ホームページ見直し・改善
社会的ニーズに対応した戦略的な施設・設備の整備	<ul style="list-style-type: none"> ○学園の中長期展望を踏まえたうえで、資産効率が高められ、かつ安全性と快適性が増すよう、分散した施設の集約推進、施設設備の建替えやリニューアル・セキュリティ対策推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・東京キャンパス（十条）に6号館を新築、大学院・臨床心理学科・人文学部の移転や臨床心理学科の定員増に加え、グローバル教育など新たな教育への取組みに対応 ・分散施設の集約、活用不十分な資産売却推進 ・貸借中の中学・高等学校施設の買収と幼稚園の移転を含む活用計画の策定
安定的な財務	<ul style="list-style-type: none"> ○各部門の定員確保や多様な補助金・寄付金の獲得による収入増とメリハリのある支出の抑制 	<ul style="list-style-type: none"> ・収入について、全部門での定員確保による学納金増加、補助金と寄付金の増加に注力 ・支出について、部門移転・統合に伴う業務の見直し・合理化による人件費削減及び諸経費見直し等による経費削減の推進
活力を生む人事制度	<ul style="list-style-type: none"> ○教員について、人員の適正配置・多様な人材の活用を進め、切磋琢磨の風土醸成 ○職員について、人員の適正配置、多様な人材の受入れ推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・教員採用に当り、公募制・任期制・模擬授業などによる厳正な採用、学生等による授業評価・FDや互見授業による教育スキルの向上 ・職員研修・SD活動の充実 ・職務分析及び人事評価制度の検討

3. ネットワーク

東京成徳ビジョン 100		第1期中期事業計画（平成29～31年度）
重点目標	主要戦略	主要施策
創立100周年に向けて、学園の教育及び経営基盤を支えてきた、「オール東京成徳」のネットワーク強化、地域社会との連携取組の積極化	<ul style="list-style-type: none"> ○創立100周年を記念する各種イベントを実施し、学園のプレゼンスを高めるとともに、地域社会との連携推進 ○地域社会に向けたイベントの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・創立100周年イベントに向けた情報の収集 ・各種会議等を通じ部門間の共通認識を高め、連携強化 ・部門ごとと同窓会活動の活性化 ・自治体との連携プロジェクトや委員派遣等の推進

4. 収支計画

<事業活動収支>

(単位:百万円)

科 目	第1期中期事業計画		
	H29	H30	H31
教育活動収入 ①	5,863	6,151	6,326
うち学生生徒納付金	4,105	4,347	4,506
うち経常費等補助金	1,418	1,452	1,448
教育活動支出 ②	6,117	6,385	6,347
うち人件費	3,703	3,810	3,826
うち教育研究経費	1,910	2,019	2,019
教育活動収支差額 ①-②	△ 254	△ 234	△ 21
経常収支差額	△ 265	△ 256	△ 40
基本金組入前収支差額 ③	△ 315	10	△ 18
基本金組入額 ④	△ 237	△ 1,113	△ 2,015
当年度収支差額 ⑤=③+④	△ 552	△ 1,103	△ 2,033
減価償却実施額 ⑥	847	928	922

<学生生徒数>

(単位:人)

部門	区分	定員			第1期中期事業計画		
		H29	H30	H31	H29	H30	H31
大 学	入学者	551	553	554	553	565	569
	在籍者	2,193	2,191	2,188	1,823	1,947	2,074
短期大学	入学者	180	180	180	159	180	180
	在籍者	360	360	360	349	339	360
高等学校	入学者	560	560	560	519	513	537
	在籍者	1,680	1,680	1,680	1,564	1,575	1,551
深谷高等学校	入学者	350	350	350	342	350	350
	在籍者	980	1,050	1,050	882	1,003	1,042
中学校	入学者	160	160	160	106	130	140
	在籍者	480	480	480	370	380	373
深谷中学校	入学者	70	70	70	9	20	30
	在籍者	210	210	210	35	40	59
幼稚園	入学者	40	40	40	100	100	100
	在籍者	640	640	640	280	285	300
学園合計	入学者	1,911	1,913	1,914	1,788	1,858	1,906
	在籍者	6,543	6,611	6,608	5,303	5,569	5,759